

# **Representasi Pesan dan Nilai yang Terkandung Dalam Film**

## **Animasi**

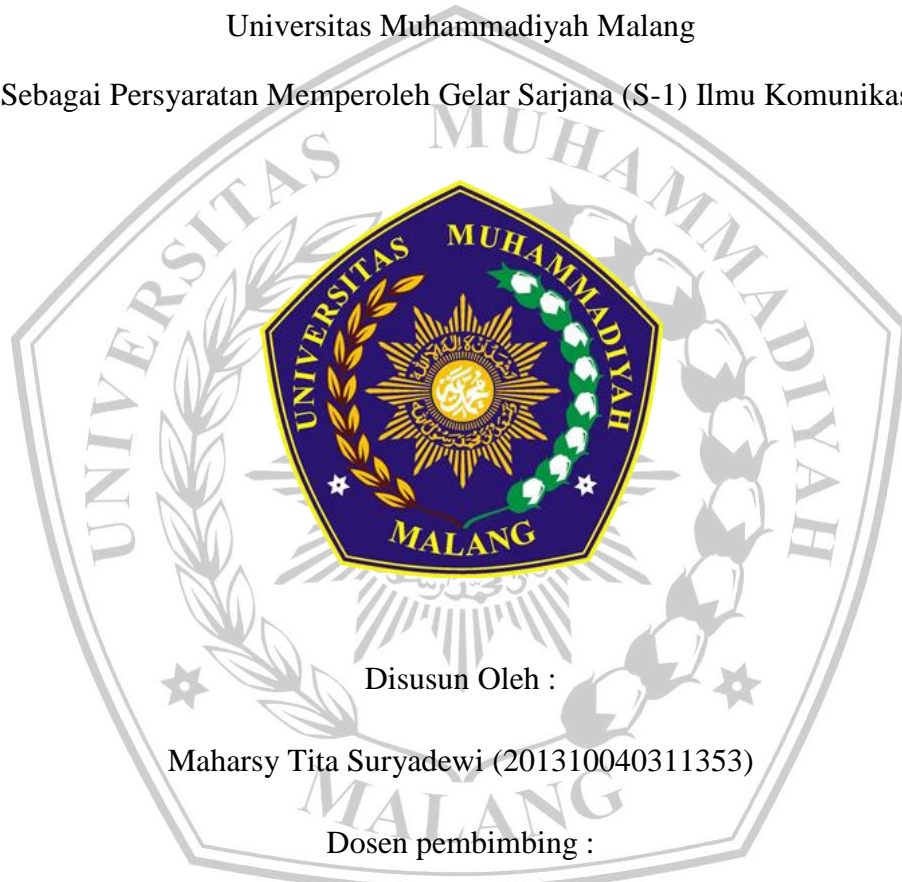
(Analisis Isi Kualitatif pada Film Animasi Battle of Surabaya)

### **SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Maharsy Tita Suryadewi (201310040311353)

Dosen pembimbing :

M.Himawan Sutanto, M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2020**

**REPRESENTASI PESAN DAN NILAI YANG TERKANDUNG  
DALAM FILM ANIMASI**  
(ANALISIS ISI KUALITATIF PADA FILM ANIMASI BATTLE OF SURABAYA)

Diajukan Oleh :

**MAHARSY TITA SURYADEWI**

201310040311353

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Rabu* / 22 JULI 2020

Pembimbing



**M. Himawan Sutanto, M.Si**

Wakil Dekan I



**Dr. Dwi Eka Haryani, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Maharsy Tita Suryadewi**  
**201310040311353**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Rabu, 22 Juli 2020  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Muslimin Machmud, M.Si** ( *Muslimin Machmud* )
2. **Nasrullah, M.Si** ( *Nasrullah* )
3. **M. Himawan Sutanto, M.Si** ( *Himawan* )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



*[Signature]*  
**Estu Kurniawati, M.Si**

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maharsy Tita Suryadewi

NIM : 201310040311353

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **Representasi Pesan dan Nilai yang Terkandung dalam Film Animasi (Analisis Isi Kualitatif pada Film Animasi Battle of Surabaya)**

Pembimbing : M. Himawan Sutanto, M.Si

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I
31-01-2020	Acc. Judul	
02-03-2020	Acc. BAB 1,2, dan 3	
25-06-2020	Acc. Penelitian	
10-07-2020	Acc. Keseluruhan naskah	
10-07-2020	Acc. Abstrak	

Malang, 18 Juli 2020  
Disetujui

Pembimbing I

M. HimawanSutanto, M.Si

## LEMBAR PERSETUJUAN

### DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Representasi Pesan dan Nilai yang Terkandung Dalam Film Animasi

( Analisis Isi Kualitatif Pada Film Animasi Battle of Surabaya )

Oleh:

Nama : Maharsy Tita Suryadewi

NIM : 201310040311353

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 Juli 2020

Pembimbing I/Promotor

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

NIP. 10303090397



## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Maharsy Tita Suryadewi

Tempat, tanggal lahir : Jayapura, 29 Mei 1995

NIM : 201310040311353

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul :

Representasi Pesan dan Nilai yang Terkandung dalam Film Animasi

(Analisis Isi Kualitatif pada Film Animasi Battle of Surabaya)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun secara keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 10 Juli 2020

Yang menyatakan,

Maharsy Tita Suryadewi

**Maharsy Tita Suryadewi (201310040311353)**

**Pembimbing: M. Himawan Sutanto. M.Si**

**ABSTRAK**

**Pesan Nasionalisme Dalam Film Animasi Dokumenter  
(Analisis Isi Terhadap Perjuangan Anak Muda dalam Film Battle of Surabaya karya  
M. Suyanto dan Aryanto Yuniawan)**

**Kata Kunci: Pesan Nasionalisme, Representasi, Analisis Isi, Film**

Film animasi "Battle of Surabaya" merupakan sepenggal kisah yang menggambarkan pergerakan perjuangan kemerdekaan dalam memukul mundur dan mengusir tentara sekutu di Surabaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pesan nasionalisme yang disampaikan dalam film animasi "Battle of Surabaya" dan bagaimana representasi tersebut disampaikan serta dapat dikritik secara ideologi dalam film tersebut secara nasionalis dan sejarah.

Penelitian ini merupakan penelitian dokumen dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan menggunakan Analisis Isi Kualitatif untuk membedah isi pesan baik secara verbal dan nonverbal mengenai pesan Nasionalisme yang terkandung dalam film tersebut. Penelitian ini menggunakan teori representasi dan teori retorika untuk menelaah tentang pesan nasionalisme yang terkandung dalam film.

Representasi dari film animasi Battle of Surabaya yang muncul mengenai Nasionalisme ini mengandung tiga nilai sosial yakni nilai nasionalisme, nilai persahabatan, dan nilai motivasi diri digambarkan dengan munculnya pesan verbal dan nonverbal berupa penggambaran situasi berperang, penggunaan senjata api dan bambu runcing, pakaian berseragam, bendera, pesawat tempur. Hal yang ditampilkan dalam analisis isi banyak menggambarkan sikap pemberani, pemberontakan, dan kemanusiaan. Kemudian simbol yang ditonjolkan adalah sifat cinta tanah air, bela negara, dan juga patriotisme. Konsep Nasionalisme yang ditawarkan dapat dijadikan sebagai pendidikan karakter yaitu pembangunan karakter bangsa untuk lebih mencintai Bangsa dan Negeranya sendiri.

Malang, 10 Juli 2020

Peneliti



Maharsy Tita Suryadewi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



M. Himawan Sutanto. M.Si

## **ABSTRACT**

### **Representation of Messages and Values Contained in Animated Films (Qualitative Content Analysis of the Battle of Surabaya Animated Film)**

**Keywords: Message, Representation, Content Analysis, Film**

The animated film "Battle of Surabaya" is a piece of a story that illustrates the role of Indonesian youth and the independence struggle movement in repelling and driving out allied troops in Surabaya. The purpose of this study is to analyze how the message of nationalism delivered in the animated film "Battle of Surabaya" and how the representation is conveyed and can be criticized ideologically in the film nationally and historically.

This research is a documentary study with a qualitative descriptive approach and uses Qualitative Content Analysis to dissect the contents of messages both verbally and nonverbally about the message of Nationalism contained in the film. This study uses representation theory and rhetorical theory to examine the message of nationalism contained in film.

The representation of the animated film Battle of Surabaya that emerged about Nationalism contained three social values, namely the value of nationalism, the value of friendship, and the value of self-motivation illustrated by the emergence of verbal and nonverbal messages in the form of depictions of the war situation, the use of firearms and spiky bamboo, uniformed clothes, flags, fighter. What is shown in the content analysis illustrates a lot of courage, rebellion, and humanity. Then the symbols that are highlighted are the nature of patriotism, defending the country, patriotism. The concept of Nationalism offered can be used as character education, namely the development of national character to love the Nation and its own country.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunianya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “ Representasi Pesan dan Nilai yang Terkandung Dalam Film Animasi (Analisis Isi Kualitatif pada Film Animasi Battle of Surabaya)”

Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak, maka dari itu disini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan dan memberikan jalan atas doa yang dipanjatkan dalam proses pengerjaan skripsi
2. Rinikso Kartono, M.Si selaku dekan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. M. Himawan Sutanto, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi yang juga merupakan dosen pembimbing yang telah banyak memberi masukan dan arahan dalam proses penyelesaian pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Suparyanto S.E (Alm) serta ibu Masiti Yaroh yang merupakan orang tua dari penulis yang selalu memberikan dorongan dan doa untuk selesainya skripsi ini
5. Citra Alvin Parasti selaku kakak dari penulis, terimakasih untuk selalu mengingatkan, memberi saran dan semangat kepada penulis
6. Teman yang mendadak dekat karena setiap hari bertemu di kampus untuk daftar sidang ayuk & bella dan teman-teman Ilmu Komunikasi yang banyak memberikan bantuan dalam proses perkuliahan
7. Sahabat saya Tri Nurianingsih, Nastiti Pratidina, Diyah Ridho, Elly Kirnaeni, Recha, Ardalano, Akrima yang tidak henti hentinya menanyakan progress skripsi saya agar cepat selesai.

8. Aditya Ridho Pangestu yang sudah memberikan dukungan secara moril bagi penulis
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak bantuan, saran serta doa

Demikian pengantar yang dapat peneliti tulis dan sampaikan, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan, dan jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembaca.

Malang, 20 Juli 2020

Penulis,

Maharsy Tita Suryadewi



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Kajian Tentang Perjuangan dan Nasionalisme .....	5
2.2. Film.....	8
2.2.1. Pengertian Film.....	8
2.2.2. Pengertian dari Animasi.....	9
2.2.3. Film sebagai Media Propaganda Kemerdekaan.....	10
2.3. Teori-Teori.....	11
2.3.1. Teori Representasi.....	11
2.3.2 Teori Retorika (Public Speaking).....	13
2.4. Analisis Isi Kualitatif .....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....	16
3.1. Jenis Penelitian.....	16
3.2. Data Penelitian .....	16
3.3. Sumber Data.....	16
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5. Unsur-Unsur dan Kategori Penelitian .....	18
3.6. Teknik Analisis Data.....	19
3.6.1 Kondensasi Data .....	21

3.6.2 Penyajian Data .....	22
3.6.3 Verifikasi.....	22
3.7 Validitas Data.....	23
<b>BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Gambaran Film Battle of Surabaya.....	25
4.1.1. Film Animasi buatan Indonesia .....	25
4.1.2. Sinopsis Film Animasi Battle Of Surabaya .....	26
4.2. Profile Perusahaan Pembuatan Film Animasi Battle of Surabaya .....	27
4.2.1. Tokoh dan Karakter Pengisi Suara.....	29
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
5.1. Hasil Penelitian .....	31
5.1.1. Tokoh didalam Film Animasi Battle of Surabaya.....	31
5.1.2. Analisis Isi Kualitatif Representasi Pesan dan Nilai dalam Film Battle Of Surabaya.....	35
5.2. Pembahasan.....	40
5.2.1. Pesan Perjuangan dan Nasionalisme dalam Kajian Audio Visual Ilmu Komunikasi .....	40
5.2.2. Pesan Perjuangan dan Nasionalisme dalam Film Battle Of Surabaya .....	43
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
6.1. Kesimpulan .....	49
6.2. Saran .....	51
6.2.1. Saran Akademis .....	51
6.2.2. Saran Praktis .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teknik Analisis Isi .....	15
Gambar 3. 1 Alur Teknik Analisis Isi .....	20
Gambar 3. 2 Komponen Dalam Analisis Data Miles Huberman dan Saldana .....	23
Gambar 3. 3 Triangulasi Metode .....	24
Gambar 4. 1 Cover depan Film Battle Of Surabaya .....	26
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan MSV Picture .....	27
Gambar 5. 1 Tokoh Musa.....	32
Gambar 5. 2 Tokoh Yumna.....	32
Gambar 5. 3 Tokoh Danu.....	33
Gambar 5. 4 Tokoh Tuan Yoshimura .....	33
Gambar 5. 5 Tokoh Cak Soleh .....	34
Gambar 5. 6 Tokoh John Wright .....	34
Gambar 5. 7 Tokoh Tokoh Kazu Hiro .....	34
Gambar 5. 8 Tokoh Residen Sudirman .....	35
Gambar 5. 9 Simbol dan Pesan Nasionalisme .....	36
Gambar 5. 10 Motivasi Diri .....	38
Gambar 5. 11 Representasi Persahabatan .....	39



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_, 2017. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006.
- Alo Liliweri, M.S.2003, *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Budiyono, Kabul. Nilai-nilai Kepribadian dan Kejuangan Bangsa Indonesia Bandung: Alfabeta.2007.
- Cangara Hafied, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Drs.Alex Sobur, M.Si, Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing, Bandung: Remajaogogyakarta Rosdakarya, 2001.
- Effendy, Onong Uchjana, Kamus Komunikasi. Bandung : PT. Mandar Maju. 1989.
- Effendy, Onong Uchjana, “Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek”, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2001. Indonesia. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Effendy, Heru. 2009. Mari Membuat Film, Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni, Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Fiske, John. 2007. Cultural and Communication Studies. Yogyakarta : Jalasutra.
- Harisson, Shirley. 1995. Public Relation : An Introductions. London: International Thomson Bus.
- Jefkins, Frank.Public Relations. Jakarta : Erlangga. 2004
- J. Lexy Moelong, Prosedur Penelitian, Bandung, PT Rineka Cipta, 2004.Danesi, Marcel. 2010. Pengantar Memahami semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra.
- Moleong Lexy J. 2004, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKIS
- Sanja Kuntjak. (2005). *Fallen Blue Knight: Controlling Police Corruption*. New York: Oxford University Press
- Severin, Werner J dan James W Tankard. 2008. *“Teori Komunikasi : Sejarah, Teori dan Terapan di Dalam Media Massa”*
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis dan Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_, 2009. *“Analisis Teks Media : Suatu Pengantar analisis wacana, analisis semiotika, dan analisis framing”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : PT. Grasindo
- Susanto, A. S. 1982. *Komunikasi Massa 2*. Bandung: Bina Cipta.
- Tabah, Anton. 1990. *Menatap Dengan Mata Hati Polisi Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vivian, John. 2008. *“Teori Komunikasi Massa”*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Prenada Media.
- Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta. PT. Grasindo.
- Wakhyudi, Yukhsan. 2019. *Kiat Praktis Kuasai PUBLIC SPEAKING*. Yogyakarta: Checklist



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Maharsy Tita Suryadewi  
NIM : 20131004031353

Hasil Plagiasi : 4/7 16/7

BAB I	70	6		
BAB II	83	57	33	8
BAB III	54	24	16	

BAB IV

BAB V

BAB VI

4/7 16/7

62	39	2	
72	69	26	6
29	13		



Malang, 17-7-2020  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
Admin Plagiasi Prodi,  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

